

io parlo, tu parli...:

la comunicazione al di là delle parole

*Training esperienziale
ad orientamento gestaltico*

Il messaggio verbale, per sua natura, non è mai una trasmissione neutrale di informazioni sul mondo circostante, ma è una comunicazione tra chi parla e i suoi interlocutori.

Durante la comunicazione scambiamo informazioni che riguardano molti aspetti: informazioni sui partecipanti, sull'interazione e sulle relazioni esistenti tra loro; emerge l'identità e la personalità di chi parla, il suo stato emotivo (verbalmente o con segnali non verbali); ci si scambiano informazioni che riguardano le relazioni sociali o i ruoli esistenti tra chi partecipa.

In una società in continuo mutamento, lo stile della comunicazione umana è sempre più mediata da mezzi meccanici ed elettronici, le distanze sono sempre più brevi ed è facile comunicare con un elevato numero di persone. Queste innovazioni hanno dei grossi vantaggi, ma nascondono il rischio di snaturare l'essenza stessa della comunicazione interpersonale, non consentendone tutta la ricchezza e le possibilità offerte dalla comunicazione "faccia a faccia". Trascurando specialmente l'aspetto emotivo-relazionale che è necessario per una interazione piena e consapevole.

La nostra società, distratta dai mezzi informatici, sembra confusa sul significato della comunicazione interpersonale e ciò porta spesso ad un certo disagio nelle relazioni.

Una corretta informazione sulle funzioni della comunicazione interpersonale che passi attraverso un momento esperienziale, favorisce il riappropriarsi dell'aspetto emotivo-relazionale della comunicazione. L'acquisizione di questo livello di consapevolezza è utile alla conoscenza di Sé nella relazione con gli altri, divenendo uno strumento di crescita personale e professionale.

Obiettivi:

- Informare e sensibilizzare sull'importanza della comunicazione interpersonale
- Evidenziare il ruolo delle emozioni nella comunicazione
- Comprendere quali blocchi può incontrare la comunicazione e come fare per superare questi blocchi.

Contenuti:

- Excursus storico sulla comunicazione;
- La comunicazione interpersonale;
- La consapevolezza del Sé nell'incontro con l'altro;
- L'ascolto empatico;
- Il feedback
- Il ruolo delle emozioni nella comunicazione

Modalità di svolgimento: Il corso è rivolto a chi svolge una professione in cui la comunicazione ha un

ruolo importante o è semplicemente interessato all'argomento. Si svolgerà per gruppi di max 10 partecipanti.

Sono previsti 2 livelli di approfondimento. Ciascun livello è strutturato in 5 incontri di 2 h ciascuno, a cadenza quindicinale, nelle ore serali a partire dal **6 aprile 2009**.

Ogni incontro sarà articolato in una parte esperienziale che prevede lavori in diadi o in piccoli gruppi e in una parte teorica che affronterà la tematica dell'incontro.

Dopo la partecipazione ai due livelli del training è prevista la possibilità di prendere parte ad un gruppo esperienziale che lavori sui processi comunicativi e sulla consapevolezza delle proprie modalità comunicative.

Sede: Gli incontri si svolgeranno presso lo **Studio di Psicologia** Via Missori, 14 Monza

Costo: Il costo complessivo del training (per ogni livello) è di €100 (Iva esclusa)

Trainer: Roberta La Rosa (Psicologo, Psicoterapeuta). Svolge l'attività professionale presso il suo studio. Si occupa di formazione, conducendo gruppi sulla comunicazione, sulla genitorialità e varie tematiche psicologiche.

Per informazioni ed iscrizioni
Dott.ssa Roberta La Rosa

Cell 339.7447553

E-mail: info@psicologomonza.it
www.psicologomonza.it

io parlo, tu parli...:
la comunicazione al di là delle parole

*Training teorico-esperienziale
Ad orientamento gestaltico*